



**ЛЕВАДА-ЦЕНТР**

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЮРИЯ ЛЕВАДЫ

---

**ОТЧЕТ**

**ПО ИССЛЕДОВАНИЮ**

**«ВОСПРИЯТИЕ НОВОСТНОЙ ИНФОРМАЦИИ СРЕДИ РОССИЯН.  
ОТНОШЕНИЕ К ПРЕСЛЕДОВАНИЮ В ИНТЕРНЕТЕ»**

*Опрос проведен 23-29 июня 2022 г.  
по репрезентативной выборке городского и  
сельского населения России,  
1628 человек в возрасте 18 лет и старше*

**ЧАСТЬ I**

Москва, 2022



## Оглавление

|   |   |
|---|---|
| ОБ ИССЛЕДОВАНИИ .....                                   | 3 |
| ОСНОВНЫЕ ВЫВОД .....                                    | 3 |
| ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И ОТНОШЕНИЕ К ЗАКОНУ О «ФЕЙКАХ» ..... | 4 |
| ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ ЗАКОНА О «ФЕЙКАХ».....                | 5 |
| ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОТЕ СМИ.....                             | 5 |



## ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Общероссийский опрос Левада-центра проведен 23 — 29 июня 2022 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения объемом 1628 человек в возрасте от 18 лет и старше в 137 населенных пунктах, 50 субъектах РФ. Исследование проводится на дому у респондента методом личного интервью. Распределение ответов приводится в процентах от общего числа опрошенных вместе с данными предыдущих опросов.

Статистическая погрешность при выборке 1600 человек (с вероятностью 0,95) не превышает:

- 3,4% для показателей, близких к 50%
- 2,9% для показателей, близких к 25% / 75%
- 2,0% для показателей, близких к 10% / 90%
- 1,5% для показателей, близких к 5% / 95%

В ходе исследования респондентам предлагалось ответить на несколько вопросов об отношении к российскому закону об уголовной ответственности за ложную информацию, доверии информации и информационным каналам. Также респондентам были заданы вопросы об отношении к преследованию в интернете.

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Большинство россиян поддерживает принятие закона об уголовной ответственности за распространение «фейков» (79%). 60% опрошенных полагают, что закон направлен на то, чтобы обеспечить достоверность освещения событий.
- Государственные СМИ остаются источником информации с наибольшим кредитом доверия. В наибольшей степени доверием пользуются государственные телеканалы (42%), социальные сети (25%) и государственные информационные агентства (20%).
- Больше половины россиян не заметили изменений в том, как СМИ освещают события после принятия закона. Из тех, кто отметил произошедшие изменения, большая часть считает, что информации о спецоперации на используемых площадках стало больше.

## ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И ОТНОШЕНИЕ К ЗАКОНУ О «ФЕЙКАХ»

**ВЫ ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ИЛИ ВЫСТУПАЕТЕ ПРОТИВ ЗАКОНА ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЛОЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ДЕЙСТВИЯХ РОССИЙСКИХ ВОЕННЫХ В РАМКАХ СПЕЦОПЕРАЦИИ И ПРИЗЫВЫ К АНТИРОССИЙСКИМ САНКЦИЯМ? (в %)**

|                       | Всего | ВОЗРАСТ    |            |            |                 |
|-----------------------|-------|------------|------------|------------|-----------------|
|                       |       | 18-24 года | 25-39 года | 40-54 года | 55 лет и старше |
| Полностью поддерживаю | 53    | 31         | 44         | 53         | 64              |
| Скорее поддерживаю    | 26    | 34         | 29         | 25         | 23              |
| Скорее против         | 8     | 14         | 11         | 8          | 4               |
| Категорически против  | 6     | 8          | 7          | 7          | 3               |
| Затрудняюсь ответить  | 7     | 14         | 9          | 7          | 5               |

Среди опрошенных россиян, 79% ответивших поддерживают принятие закона об уголовной ответственности за клевету и распространение фейков. Заметно чаще поддержку закону выражали респонденты старшего возраста (55 лет и старше) – 87%. Поддержка действий российских военных в Украине в наибольшей степени коррелирует с одобрением закона: 91% одобряющей действия ВС РФ также поддерживают принятие закона о фейках в той или иной мере.

**ВЫ ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ИЛИ ВЫСТУПАЕТЕ ПРОТИВ ЗАКОНА ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЛОЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ДЕЙСТВИЯХ РОССИЙСКИХ ВОЕННЫХ В РАМКАХ СПЕЦОПЕРАЦИИ И ПРИЗЫВЫ К АНТИРОССИЙСКИМ САНКЦИЯМ? (в %)**

|                          | Всего | Поддержка действий ВС РФ |                |                      |
|--------------------------|-------|--------------------------|----------------|----------------------|
|                          |       | Поддерживаю              | Не поддерживаю | Затрудняюсь ответить |
| Полностью поддерживаю    | 53    | 64                       | 19             | 22                   |
| Скорее поддерживаю       | 26    | 27                       | 24             | 29                   |
| Скорее против            | 8     | 4                        | 25             | 7                    |
| Категорически против     | 6     | 1                        | 23             | 1                    |
| Затрудняюсь ответить     | 7     | 4                        | 10             | 41                   |
| Полностью не поддерживаю | 0     | 0                        | 0              | 0                    |

Россияне, которые чаще предпочитают телевизор как основной источник информации, в наибольшей степени поддерживают закон (87%). Респонденты, выбирающие социальные сети или интернет-издания, поддерживают несколько реже (74%-77%). Респонденты, для которых основной источник информации Телеграм реже прочих поддерживают закон (67%).

## ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ ЗАКОНА О «ФЕЙКАХ»

60% россиян полагают, что закон направлен на обеспечение достоверности новостей, 29% - на недопущение критики властей. О том, что закон направлен на недопущение критики, чаще говорят респонденты, которые выступают против данного закона.

Соответственно, респонденты-сторонники данного закона чаще его поддерживают: респонденты старших возрастных групп, сторонники деятельности В. Путина, сторонники действий ВС РФ, потребители телевизионного информационного контента.

## С КАКОЙ ИЗ ЭТИХ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ ПО ПОВОДУ ЗАКОНА ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЛОЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ДЕЙСТВИЯХ РОССИЙСКИХ ВОЕННЫХ В РАМКАХ СПЕЦОПЕРАЦИИ И ПРИЗЫВЫ К АНТИРОССИЙСКИМ САНКЦИЯМ? ВЫ СКОРЕЕ СОГЛАСНЫ? (в %)

|  | Всего | Поддержка закона об уголовной ответственности за фейки |                    |               |                      |                      |
|--|-------|--|--------------------|---------------|----------------------|----------------------|
|  |       | Полностью поддерживаю                                  | Скорее поддерживаю | Скорее против | Категорически против | Затрудняюсь ответить |
| Закон направлен на то, чтобы обеспечить достоверность новостей в СМИ и интернете | 60    | 76   | 62                 | 20            | 11                   | 21                   |
| Закон принят, чтобы не допустить критику власти                                  | 29    | 17   | 28                 | 74            | 83                   | 35                   |
| Затрудняюсь ответить   | 11    | 7  | 11                 | 5             | 7                    | 44                   |

## ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОТЕ СМИ

Большинство россиян не заметили изменений в работе средств массовой информации после принятия закона (60%). Среди респондентов, которые отметили такие изменения, чаще распространено мнение, что СМИ стали публиковать больше информации о спецоперации (20%). О том, что СМИ перестали публиковать информацию, заявили 8% опрошенных. На недоступность предпочитаемых СМИ из-за блокировки обратили внимание лишь 5% россиян.

Чаще других наличие изменений в работе отмечали респонденты, пользующиеся телеграм-каналами как основным источником информации. Телезрители, напротив, реже прочих обращали внимание на то, что работа СМИ изменилась.

## ЗАМЕТИЛИ ЛИ ВЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОТЕ СМИ, КОТОРЫМ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ, ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ ДАННОГО ЗАКОНА? ЕСЛИ ЗАМЕТИЛИ, ТО КАКИЕ ИМЕННО? (в %)

|  | Источники информации |
|--|----------------------|
|--|----------------------|



|   | Всего | ТВ | Друзья,<br>родные,<br>Интернет-<br>издания | Социальные<br>сети | Телеграм-<br>каналы |    |
|---|-------|----|--|--------------------|---------------------|----|
| Не заметил(а) изменений. СМИ, которым я доверяю, продолжили работать в том же формате | 60    | 60 | 57   | 57                 | 56                  | 50 |
| <i>Да, я заметил(а) изменения:</i>  |       |    |  |                    |                     |    |
| СМИ, которым я доверяю стали публиковать больше информации о спецоперации             | 20    | 23 | 20   | 20                 | 20                  | 19 |
| СМИ, которым я доверяю сократили количество публикуемой информации о спецоперации     | 8     | 7  | 6  | 10                 | 11                  | 15 |
| СМИ, которым я доверяю стали недоступны из-за блокировки                              | 5     | 3  | 5  | 7                  | 5                   | 10 |
| СМИ, которым я доверяю закрылись  | 4     | 2  | 5  | 6                  | 5                   | 10 |
| СМИ, которым я доверяю перестали сообщать о спецоперации                              | 3     | 2  | 3  | 3                  | 3                   | 3  |
| Затрудняюсь ответить  | 8     | 7  | 10   | 6                  | 6                   | 8  |

Респонденты, которые критически относятся к происходящему в стране («страна движется по неверному пути») чаще обращают внимание на негативные изменения в работе СМИ: 12% отметили сокращение количества информации. Недоступность из-за блокировок отметили также 12% респондентов в данной группе. Еще 11% респондентов отметили, что СМИ, которым они доверяют, закрылись.